

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Pressemitteilung

## BMWi-Markterschließungsprogramm

### Markterkundung Nigeria im Bereich Infrastruktur 2012

*Unternehmerreise nach Lagos, Nigeria, 28.-30. November 2012*

SBS systems for business solutions organisiert im Auftrag des Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms eine Unternehmerreise nach Nigeria mit dem Ziel der Sondierung von Geschäftschancen in Infrastrukturprojekten vor Ort. Die durch Mittel des Bundes geförderte Markterkundung nach Lagos, Nigeria, findet vom 28.-30. November 2012 statt.

Das Markterkundungsprojekt richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit Geschäftsbetrieb in Deutschland aus dem Sektor Infrastruktur, die am Auf- oder Ausbau ihrer Geschäftsaktivitäten im westafrikanischen und speziell im nigerianischen Markt interessiert sind. Bestandteile der Reise sind eine Informationsveranstaltung in Lagos, bei der Primärinformationen durch lokale Experten vermittelt und durch die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen vertieft werden: Darunter Vertreter der Zoll- und Hafenbehörde, der Planungsverantwortliche des Lagos State Governments, der AHK Lagos u.a. Ergänzt wird die Reise durch Möglichkeiten zur Netzwerkbildung und Kontaktaufnahme mit lokalen Institutionen und Unternehmen sowie durch Standort- und Projektbesichtigungen.

Der Bau von Infrastrukturen ist in Nigeria weit hinter dem realen Wirtschaftswachstum und der Bevölkerungsentwicklung zurückgeblieben. Es besteht ein erheblicher Aufholbedarf, um Nigeria auf das Niveau zu heben, auf dem es sich selbst gerne sehen möchte. Nigeria, eines der Vorreiterländer unter den „Afrikanischen Löwen“, setzt gezielt auf ausländische Investoren und Partner beim Auf- und Ausbau seiner Infrastruktur. Für deutsche Unternehmen und Planer besteht hier ein gewaltiges Marktpotential, das durch den ausgezeichneten Ruf der deutschen Wirtschaft in Nigeria noch potenziert wird. Allein 2012 haben die deutschen Ausfuhren in das westafrikanische Land um rund 17,9 % gegenüber dem Vorjahr zugenommen, so ein Länderbericht von Germany Trade & Invest (GTAI). Damit ist Nigeria der zweitwichtigste Absatzmarkt für deutsche Unternehmen in Subsahara-Afrika. Nigeria bleibt laut GTAI trotz der Unruhen der vergangenen Monate für den deutschen Außenhandel ein ungemein reizvoller Markt.

Mit Dr. Jeremy Gaines Consulting, dem lokalen Projektpartner vor Ort in Nigeria, ist eine kompetente Zusammenarbeit und erfolgsversprechende Markterkundung gewährleistet. Gaines ist ausgewiesener Westafrikaexperte und Koordinator der Nigerianisch-Deutschen Energiepartnerschaft, dem wichtigsten deutsch-afrikanischen Kooperationsprojekt im Energiebereich.

Wenn Sie Interesse am Markt Nigeria haben und weitere Informationen über die Markterkundung erhalten möchten, können Sie sich auf dem Portal [www.german-tech.org](http://www.german-tech.org) unverbindlich anmelden. Die Teilnahmegebühr liegt bei 1.000 € pro Unternehmen.

Speziell für Architekten und Planer findet am 22. Oktober in Stuttgart eine kostenlose eintägige Informationsveranstaltung für das Zielland Frankreich statt. Dabei handelt es sich ebenfalls um ein Förderprojekt des BMWi.

Für weitere Informationen zur Markterkundung Nigeria 2012 wenden Sie sich gerne an:

**Herrn Thomas Nytsch**

**SBS systems for business solutions**

Via G. Scalia, 4 – I-00136 Rome

Tel. +39 06 390 311 90

E-Mail: [thomasnytsch@sbs-business.com](mailto:thomasnytsch@sbs-business.com)

**Büro Berlin**

Budapester Straße 31

Tel. +49 (0) 30 2601 2377

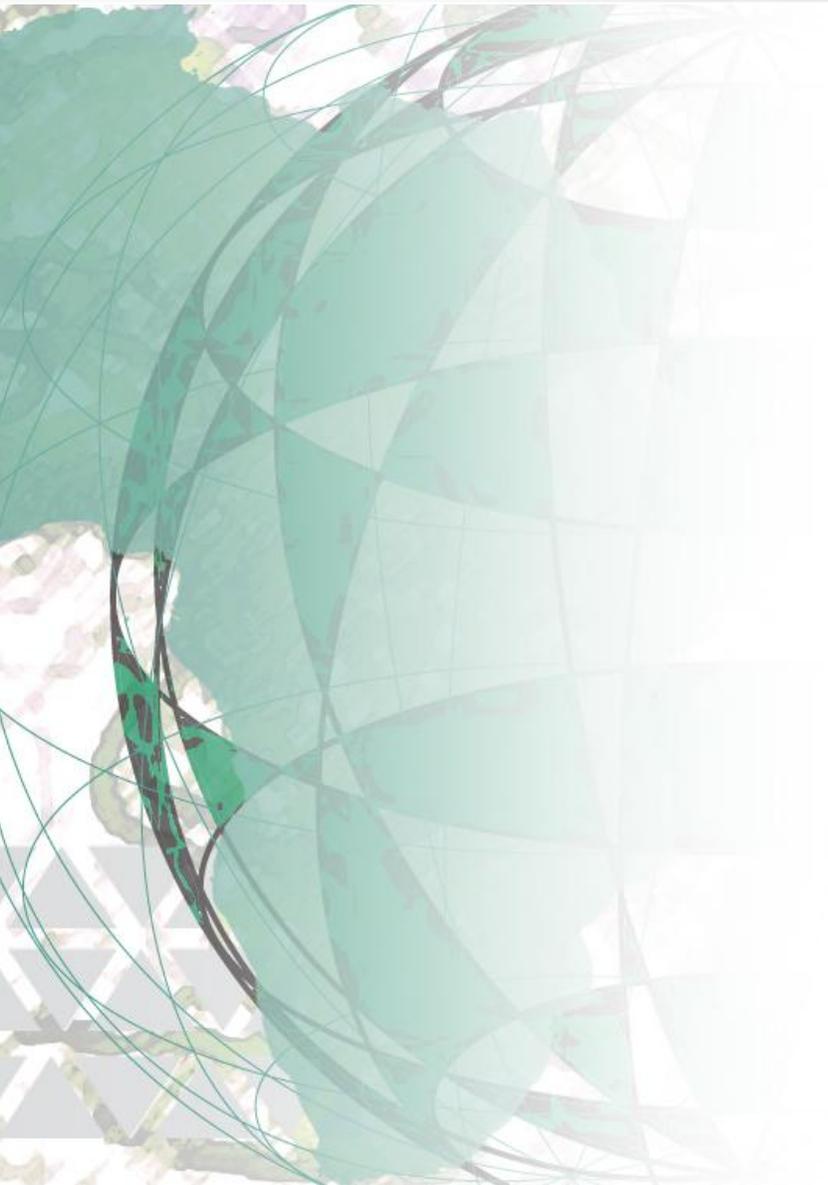
Mobil +49 (0) 176 57128114

**Büro Rom**

Via G. Scalia 4

Tel. +39 06 390 311 90

Fax +39 06 390 311 61



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



**Markterkundung**  
**Nigeria** 2012   
Lagos - 28. - 30. November





## Was ist die Markterkundung?

Ein Förderprojekt aus dem BMWi-Markterschließungsprogramm mit dem Ziel deutsche KMU und freiberufliche Selbständige bei Erschließung des nigerianischen Absatzmarktes im Sektor Infrastruktur zu unterstützen.

## Wer ist die Zielgruppe?

Deutsche KMU, Ingenieure, Planungsbüros, Maschinen- und Anlagenbauer etc., die Business-Chancen in Infrastrukturprojekten in Nigeria suchen.

## Ihre Vorteile

Umfassende Vorbereitung für Ihren Markteinstieg in Nigeria durch Markt- und Brancheninformationen sowie eine dreitägige Reise nach Lagos vom 28.-30.11.2012: Informationsveranstaltung vor Ort, Standort- und Objektbesichtigungen, Networking mit potentiellen Investoren, Entscheidern, Kooperationspartnern, Verbänden.

## Kosten

1.000 € Teilnahmebetrag (zuzügl. Reise- und Übernachtungskosten)

## What is it the Markterkundung?

The *Markterkundung* is an organized business trip that is part of a project of the German Ministry of Economy and Technology. The main goal is to support German SMEs that want to enter or consolidate their position in the Nigerian market.

## Who is the target group?

The target group are all types of German SME from the infrastructural sector.

## Your benefits

Extensive preparation for your market entry in Nigeria through a three-day business trip to Lagos, presumably taking place in the last week of November 2012, with lectures, institutional meetings, visits of company sites, networking with associations, decision makers and potential cooperation partners.

## Costs

A fee of € 1.000 for each participant (plus travel expenses and expenses for accommodation)

## Warum Nigeria?

Konstantes Wirtschaftswachstum von durchschnittlich 6% bis 8% pro Jahr.

Hohe Direktinvestitionen fließen zunehmend in die Infrastruktur.

Positiver Einfluss auf die Importnachfrage dank Infrastrukturprojekten und anhaltender Investitionen im Erdölsektor.

Nigeria setzt gezielt auf ausländische Investoren und Partner beim Auf- und Ausbau seiner Infrastruktur.

Gewaltiges Marktpotential für deutsche Unternehmen und Pläne.

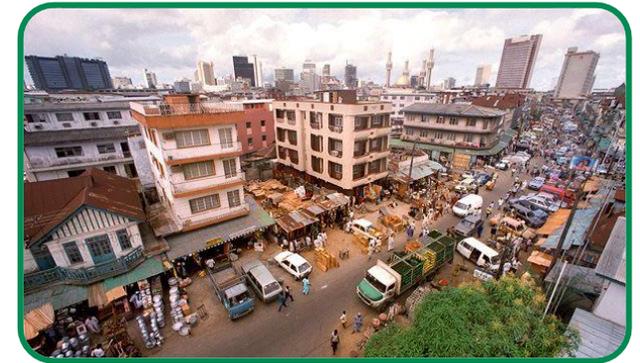
## Why Nigeria?

Constant economic growth with an annual average of 6% to 8%.

Flow of an increasing amount of direct investments in infrastructural projects.

Positive impact on import demands through long-lasting investments in infrastructural projects.

Good opportunities for German suppliers and engineering companies in infrastructural projects.



## Vorläufiges Programm

Lagos	Vormittag	Mittag	Nachmittag	Füher Abend	Abend
Zeit	09.00 - 12.00	12.30-14.00	14.30 - 16.30	17.00 - 18.30	20.00 - 22.00
<b>Tag 1, 28.11.12</b>				<b>Hotel</b>	<b>Deutsches Generalkonsulat in Lagos</b>
		Individuelle Anreise		Offizielle Begrüßung im Hotel	Empfang mit Cocktail
<b>Tag 2, 29.11.12</b>	<b>Siemens Power Training Institute</b>	<b>Mittag</b>	<b>Lagos State Governor's office</b>	<b>Besuch: AHK/NGBA</b>	
	Vortrag: Doing business in Nigeria		Treffen mit dem Gouverneur	Diskussion mit der AHK: Steuern, Profittransfer, Währungsumrechnung	
	Vortrag Zollbehörde		Treffen mit dem Verantwortlichen für Planung		
	Vortrag Nigerian Ports Authority (Hafenbehörde)		LAMATA – Lagos Metropolitan Area Transport Authority		
<b>Tag 3, 30.11.12</b>	<b>Siemens Power Training Institute</b>	<b>Mittag</b>	<b>Visit Julius Berger Nigeria</b>		
	Vortrag von Barrister Bolaji Animashaun: Modelle für eine lokale Geschäftsgründung			LAWMA Lagos Waste Management Authority	
	Q&As	Besuch der Handelskammer Lagos	Besuch der Atlantic City oder: Lekki Free Trade Zone		



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Partner



Bundesverband  
der  
Freien Berufe



VERBAND BERATENDER  
INGENIEURE



**Kontakt**

Herr Thomas Nytsch  
thomasnytsch@sbs-business.com

**Büro Berlin**

Budapester Straße 31  
Tel. +49 (0) 30 2601 2377  
Mobil +49 (0) 176 57128114

**Büro Rom**

Via G. Scalia 4  
Tel. +39 06 390 311 90  
Fax +39 06 390 311 61

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



RÜCKANTWORT  
**Markterkundung Nigeria 2012 im Sektor Infrastruktur**  
**Im Rahmen des BMWi - Markteinschließungsprogramms für KMU**

**Lagos, 28.-30. November 2012**

Bitte per Fax an die Nummer **+49(0)3026011387** oder per Email an **thomasnytsch@sbs-business.com** senden  
Wir sind interessiert an der Teilnahme bzw. an weiteren Informationen zur Markterkundung Nigeria 2012.

**Absender:**

Name des Unternehmens:

Teilnehmer, Funktion:

Adresse:

Telefon:

Mobil:

Fax:

Email:

Webseite:

Tätigkeitsbereich:

Produkte/Dienstleistungen:

Ort, Datum

Unterschrift

**Kontakt**

Herr Thomas Nytsch  
thomasnytsch@sbs-business.com

**Büro Berlin**

Budapester Straße 31  
Tel. +49 (0) 30 2601 2377  
Mobil +49 (0) 176 57128114

**Büro Rom**

Via G. Scalia, 4  
Tel. +39 06 390 311 90  
Fax +39 06 390 311 61